

XII spotkanie zarządu EMCC

Data spotkania:	15.05.2017	Uczestnicy:	Agnieszka Kaseja, Jakub Śwninarski, Robert Łęzak
Rodzaj spotkania:	Zebranie zarządu	Prosimy przeczytać:	
Organizator:	Agnieszka Kaseja	Prosimy przynieść:	
Chronometrażysta:			
Protokolant:	Robert Łęzak		

Strategia EMCC

Imię i nazwisko
osoby prowadzącej: Agnieszka Kaseja

Sporządzono
notatki?

Dyskusja: 14		
Zarząd odbył się po 1 części spotkania startegicznego. Priorytet ROZPOZNAWALNOŚĆ marki międzynarodowej EMCC.		
CPD - ocena pozytywna, opracować wygląd wydarzeń inny niż IC, zaświadczenia o ukończeniu Robert, Agnieszka, Rafał		
Marketing - poprawa		
Konferencja mentoringu 20.11.2017 - grupa robocza Agnieszka Kaseja., Robert Łęzak, Krystyna Błocka		
Nowi członkowie - Katarzyna Makuch-Marowska Coach Wise + zapowiedzi		
Coachowisko 14-16.09. osobna sala dla nas		
Ochrona danych osobowych bazy mailingowej; Get response - umowa? Robert Łęzak		
Jak zaistnieć w czasopiśmie? Jakub - harvard business review?, Coaching, Stworzyć Mentoring?		
Pytania po spotkaniu startegicznego:		
<i>Co Ty zrobisz, żeby pozyskać 2 nowych członków?</i>		
<i>Czego możemy nauczyć się od konkurencji?</i>		
<i>W czym możemy być najlepsi na rynku?</i>		
Spotkanie Otwarte dla członków EMCC PL 14.07.2017 Komorów		
Wnioski:		Zobowiązania:
Priorytet ROZPOZNAWALNOŚĆ, mamy postęp w tym.		
Podsumowanie: Uchwała 1/XII/2017 o wydatkowaniu środków na promocję EMCC PL w social media (Fb) w kwocie 100 PLN netto za okazaniem rachunków - odpowiedzialny Robert Łęzak		
Czynności do wykonania:	Osoba odpowiedzialna:	Termin ostateczny:

Kolejny zarząd 12.06.2017