



REGULAMIN KONKURSU „SUPER M”

§ 1

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie European Mentoring & Coaching Council Poland (dalej jako **EMCC Poland** lub „**Organizator**”) z siedzibą w Komorowie, 05-806, przy ul. 3go Maja 11a, o numerach **NIP:5272626756**, **REGON: 141869504**

§ 2

Przedmiotem konkursu jest wyłonienie wyróżniających się programów mentoringowych realizowanych w Polsce przez firmy komercyjne, jednostki sektora publicznego, organizacje pozarządowe NGOs oraz instytucje edukacyjne (szkoły, uczelnie). Kryteria oceny oparte są na standardach EMCC Global w zakresie programów mentoringowych (International Standards for Mentoring and Coaching Programmes ISMCP).

Przez program mentoringowy w rozumieniu niniejszego regulaminu należy rozumieć zdefiniowany, celowy, zakomunikowany i zrealizowany projekt obejmujący proces współpracy Mentorów i Mentees.

Celem konkursu jest promowanie mentoringu jako metody rozwojowej poprzez wskazywanie różnorodności, skuteczności oraz sposobów organizacji najlepszych programów mentoringowych realizowanych w Polsce.

§ 3

1. Organizator we współpracy z Partnerami Konkursu ustanawia nagrody dla najlepszych programów mentoringowych organizowanych przez firmy komercyjne, jednostki sektora publicznego, organizacje pozarządowe NGOs oraz instytucje edukacyjne (szkoły, uczelnie). Procedura przyznawania i opis nagród zostały określone w § 7 i § 8.

2. Nagrody zostaną przyznane po przeprowadzeniu konkursu.

§ 4

1. **Uczestnikami konkursu** w roku 2021 mogą być firmy komercyjne, jednostki sektora publicznego, organizacje pozarządowe NGO oraz instytucje edukacyjne (szkoły, uczelnie), które zrealizowały przynajmniej jedną edycję swojego programu mentoringowego od 01.01.2019.

2. Uczestnik powinien mieć swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Przed wzięciem udziału uczestnik winien zapoznać się z niniejszym regulaminem konkursu. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem i jego akceptacją. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w regulaminie zasad.
4. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w konkursie jest uczestnictwo w badaniu ankietowym programów mentoringowych organizowanym przez EMCC Poland w 2021 roku.
5. Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków udziału w konkursie określonych w niniejszym regulaminie, w tym podadzą niekompletne lub nieprawdziwe dane, zostaną wykluczeni z udziału w konkursie.

§ 5

1. **Zgłoszenia** programu mentoringowego do konkursu może dokonać Uczestnik będący organizatorem programu mentoringowego:
 - zewnętrznego - dostępnego dla Mentees nie będących pracownikami lub członkami podmiotu organizującego program,
 - wewnętrznego - dla Mentees będących pracownikami lub członkami podmiotu organizującego program.
2. Do konkursu mogą być zgłoszone programy, których przynajmniej jedna edycja została zakończona przed wystaniem aplikacji lecz nie wcześniej niż 01.01.2019.
3. Program mentoringowy można zgłosić do konkursu wielokrotnie, o ile dany program nie uzyska statusu Laureata. W przypadku programów uzyskujących status Laureata, ponowne zgłoszenie programu możliwe będzie po upływie 2 lat.
4. Akces do konkursu jest zgłaszany w formularzu ankiety badawczej opracowanej przez Organizatora i wiąże się z koniecznością udzielenia odpowiedzi na dodatkowe pytania zawarte w ankiecie.
5. Osobami upoważnionymi do udzielania informacji o konkursie są członkowie Kapituły Konkursu wskazani w § 6.
6. Programy mentoringowe należy zgłosić do konkursu w terminie zgodnym z ostatecznym terminem wypełniania ankiet w badaniu programów mentoringowych, tj. do 15. 10.2021.
7. Programy mentoringowe zgłoszone po terminie, o którym mowa w ust. 6, nie będą brane pod uwagę.

§ 6

1. **Nagrody w konkursie** przyznaje Kapituła Konkursu (zwana dalej „Kapitułą”).
2. W skład Kapituły wchodzi członkowie EMCC Polska tworzący grupę projektową w Zespole Mentoringu stowarzyszenia:
 - Jacek Bełdowski
 - Andrzej Cieplak
 - Magdalena Fischer-Tobiasz

- Piotr Jaworski
- Aldona Królikowska
- Katarzyna Syrówka

3. Zadaniem Kapituły jest:

- 1) ocena nadesłanych zgłoszeń;
- 2) wybór laureatów konkursu.

4. Przy wyłanianiu Laureatów konkursu Kapituła bierze pod uwagę w szczególności:

- 1) obiektywne wyniki przeprowadzonej ankiety;
- 2) stosowanie najlepszych praktyk w realizacji programu mentoringowego przez Uczestnika, w tym praktyk wynikających ze standardów EMCC Global w zakresie programów mentoringowych (International Standards for Mentoring and Coaching Programmes ISMCP);
- 3) nowatorski, twórczy, wyjątkowy charakter programu i sposób jego przeprowadzenia;
- 4) opinie Mentorów, Mentees i środowiska.

§ 7

1. **Procedura wyboru Laureatów** konkursu ma charakter dwuetapowy:

1) W pierwszym etapie Kapituła zapoznaje się z obiektywnymi wynikami przeprowadzonej ankiety w czterech kategoriach:

- firmy komercyjne,
- organizacje pozarządowe NGOs,
- jednostki sektora publicznego,
- instytucje edukacyjne (szkoły, uczelnie)

i wybierze te programy, które przejdą do finałowego etapu konkursu.

2) W drugim, finałowym etapie Kapituła zapoznaje się z opisami programów, ocenia charakter i sposób prowadzenia programu, wybierając Laureatów w każdej z czterech kategorii.

2. Spośród programów w każdej z kategorii, Kapituła wybierze Laureatów pierwszego miejsca w konkursie oraz Laureatów wyróżnień.

3. Terminarz konkursu:

- do 15.10.2021 - przyjmowanie zgłoszeń, na formularzach ankiet badania z dodatkowymi opisami,
- do 31.10.2021 - pierwszy etap wyboru laureatów, weryfikacja wyników ankiety badania,
- do 15.11.2021 - drugi etap wyboru laureatów, weryfikacja opisów programów i opinii o programach,
- wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas Gali Super M, której termin zostanie podany na stronie <https://emccpoland.org/>

4. Kapituła wyłania Laureatów konkursu na posiedzeniu tajnym.

5. Kapituła może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody Laureata w konkursie.

§ 8

1. Nagrodą za pierwsze miejsce w kategorii programów prowadzonych przez firmy komercyjne jest tytuł "LAUREAT Super M 2021" oraz okolicznościowa statuetka, a także możliwość posługiwania się tytułem "LAUREAT Super M 2021" we wszystkich materiałach Uczestnika.
2. Nagroda za pierwsze miejsce w kategorii programów prowadzonych przez NGOs jest tytuł "LAUREAT Super M 2021" oraz okolicznościowa statuetka, a także możliwość posługiwania się tytułem "LAUREAT Super M 2021" we wszystkich materiałach Uczestnika.
3. Nagroda za pierwsze miejsce w kategorii programów prowadzonych przez jednostki sektora finansów publicznych jest tytuł "LAUREAT Super M 2021" oraz okolicznościowa statuetka, a także możliwość posługiwania się tytułem "LAUREAT Super M 2021" we wszystkich materiałach Uczestnika.
4. Nagroda za pierwsze miejsce w kategorii programów prowadzonych przez instytucje edukacyjne jest tytuł "LAUREAT Super M 2021" oraz okolicznościowa statuetka, a także możliwość posługiwania się tytułem "LAUREAT Super M 2021" we wszystkich materiałach Uczestnika.
5. Nagrodą za PRZEJŚCIE DO ETAPU FINAŁOWEGO w kategorii programów prowadzonych przez firmy komercyjne jest tytuł "FINALISTA Super M 2021" oraz okolicznościowa statuetka, a także możliwość posługiwania się tytułem "FINALISTA Super M 2021" we wszystkich materiałach Uczestnika.
6. . Nagroda za PRZEJŚCIE DO ETAPU FINAŁOWEGO w kategorii programów prowadzonych przez NGOs jest tytuł "FINALISTA Super M 2021" oraz okolicznościowa statuetka, a także możliwość posługiwania się tytułem "FINALISTA Super M 2021" we wszystkich materiałach Uczestnika.
7. Nagroda za PRZEJŚCIE DO ETAPU FINAŁOWEGO w kategorii programów prowadzonych przez jednostki sektora finansów publicznych jest tytuł "FINALISTA Super M 2021" oraz okolicznościowa statuetka, a także możliwość posługiwania się tytułem "FINALISTA Super M 2021" we wszystkich materiałach Uczestnika.
8. Nagroda za PRZEJŚCIE DO ETAPU FINAŁOWEGO w kategorii programów prowadzonych przez instytucje edukacyjne jest tytuł "FINALISTA Super M 2021" oraz okolicznościowa statuetka, a także możliwość posługiwania się tytułem "FINALISTA Super M 2021" we wszystkich materiałach Uczestnika.
9. Kapituła może także przyznać wyróżnienia w konkursie, w dowolnej liczbie kategorii. Wyróżnienia zostaną uhonorowane okolicznościowym dyplomem, a wyróżniony Program będzie miał możliwość posługiwania się tytułem "SUPER M 2021 - Wyróżnienie" we wszystkich materiałach Uczestnika.
10. Przedstawiciel Organizatora konkursu skontaktuje się z laureatami konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub drogą telefoniczną (podana w formularzu) w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody i pozyskania niezbędnych danych, aby móc w sposób skuteczny zrealizować proces jej przekazania.
11. W szczególnych przypadkach Organizator konkursu może bez podania przyczyn odwołać konkurs, a także nie przyznać nagrody głównej.
12. Od decyzji związanej z przyznaniem nagrody nie przysługuje odwołanie.
13. Opisy programów, opinie Mentorów i Mentees oraz fragmenty tekstów w zgłoszeniach, za zgodą Uczestnika konkursu, mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Organizatora lub w mediach społecznościowych.

§ 9

1. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora, od której nie przysługuje odwołanie.
2. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej organizatora, tj. <https://emccpoland.org/>
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: <https://emccpoland.org/>