



REGULAMIN KONKURSU „SUPER M”

§ 1

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie European Mentoring & Coaching Council Poland (dalej jako **EMCC Poland** lub „**Organizator**”) z siedzibą w Warszawie, 00-844, przy ul. Grzybowskiej 87, o numerach **NIP**: 5272626756, **REGON**: 141869504

§ 2

Przedmiotem konkursu jest wyłonienie wyróżniających się programów mentoringowych realizowanych w Polsce przez firmy komercyjne, jednostki sektora publicznego, organizacje pozarządowe NGOs oraz instytucje edukacyjne (szkoły, uczelnie). Kryteria oceny oparte są na standardach EMCC Global w zakresie programów mentoringowych (International Standards for Mentoring and Coaching Programmes ISMCP).

Przez **program mentoringowy** w rozumieniu niniejszego regulaminu należy rozumieć zdefiniowany, celowy, zakomunikowany i zrealizowany projekt obejmujący proces współpracy Mentorów i Mentees.

Celem konkursu jest promowanie mentoringu jako metody rozwojowej poprzez wskazywanie różnorodności, skuteczności oraz sposobów organizacji najlepszych programów mentoringowych realizowanych w Polsce.

§ 3

1. Organizator we współpracy z Partnerami Konkursu ustanawia nagrody dla najlepszych programów mentoringowych organizowanych przez firmy komercyjne, jednostki sektora publicznego, organizacje pozarządowe NGOs oraz instytucje edukacyjne (szkoły, uczelnie). Procedura przyznawania i opis nagród zostały określone w § 7 i § 8.

2. Nagrody zostaną przyznane po przeprowadzeniu konkursu.

§ 4

1. **Uczestnikami konkursu** za rok 2025 mogą być firmy komercyjne, jednostki sektora publicznego, organizacje pozarządowe NGO oraz instytucje edukacyjne (szkoły, uczelnie), które zrealizowały przynajmniej jedną edycję swojego programu mentoringowego od 01.01.2024.
2. **Organizator programu** powinien być zarejestrowany i prowadzić działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Przed wzięciem udziału uczestnik winien zapoznać się z niniejszym regulaminem konkursu. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem i jego akceptacją. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w regulaminie zasad.
4. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w konkursie jest uczestnictwo w badaniu ankietowym programów mentoringowych organizowanym przez EMCC Poland w maju i czerwcu 2025 roku.
5. Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków udziału w konkursie określonych w niniejszym regulaminie, w tym podadzą niekompletne lub nieprawdziwe dane, zostaną wykluczeni z udziału w konkursie.

§ 5

1. **Zgłoszenia** programu mentoringowego do konkursu może dokonać Uczestnik będący organizatorem programu mentoringowego:
 - zewnętrznego - dostępnego dla Mentees nie będących pracownikami lub członkami podmiotu organizującego program,
 - wewnętrznego - dla Mentees będących pracownikami lub członkami podmiotu organizującego program.
2. Do konkursu mogą być zgłoszone programy, których przynajmniej jedna edycja została zakończona przed wysłaniem aplikacji lecz nie wcześniej niż 01.01.2024.
3. Program mentoringowy można zgłosić do konkursu wielokrotnie, o ile dany program nie uzyska statusu Laureata. W przypadku programów uzyskujących status Laureata, ponowne zgłoszenie programu możliwe będzie po upływie 2 lat.
4. Akces do konkursu jest zgłaszany w formularzu ankiety badawczej opracowanej przez Organizatora i wiąże się z koniecznością udzielenia odpowiedzi na dodatkowe pytania zawarte w ankiecie.
5. Osobami upoważnionymi do udzielania informacji o konkursie są członkowie Kapituły Konkursu wskazani w § 6.
6. Programy mentoringowe należy zgłosić do konkursu w terminie zgodnym z ostatecznym terminem wypełniania ankiet w badaniu programów mentoringowych, tj. do 15.06.2025. Organizator konkursu ma prawo podjąć decyzję o przedłużeniu terminu o nie więcej niż 15 dni.
7. Programy mentoringowe zgłoszone po terminie, o którym mowa w ust. 6, nie będą brane pod uwagę.

§ 6

1. **Nagrody w konkursie** przyznaje Kapituła Konkursu (zwana dalej „Kapitułą”).
2. W skład Kapituły wchodzi członkowie EMCC Polska tworzący grupę projektową w Zespole Mentoringu stowarzyszenia:
 - Jacek Bełdowski
 - Andrzej Cieplak
 - Magdalena Fischer-Tobiasz
 - Piotr Jaworski
 - Aldona Królikowska
 - Katarzyna Syrówka
3. Zadaniem Kapituły jest:
 - 1) ocena nadesłanych zgłoszeń;
 - 2) wybór laureatów konkursu.
4. Przy wyłanianiu Laureatów konkursu Kapituła bierze pod uwagę w szczególności:
 - 1) obiektywne wyniki przeprowadzonej ankiety;
 - 2) stosowanie najlepszych praktyk w realizacji programu mentoringowego przez Uczestnika, w tym praktyk wynikających ze standardów EMCC Global w zakresie programów mentoringowych (International Standards for Mentoring and Coaching Programmes ISMCP);
 - 3) nowatorski, twórczy, wyjątkowy charakter programu i sposób jego przeprowadzenia;
 - 4) opinie Mentorów, Mentees i środowiska.

§ 7

1. **Procedura wyboru Laureatów** konkursu ma charakter dwuetapowy:
 - 1) W pierwszym etapie Kapituła zapoznaje się z obiektywnymi wynikami przeprowadzonej ankiety w czterech kategoriach:
 - firmy komercyjne,
 - organizacje pozarządowe NGOs,
 - jednostki sektora publicznego,
 - instytucje edukacyjne (szkoły, uczelnie)i wybierze te programy, które przejdą do finałowego etapu konkursu.
 - 2) W drugim, finałowym etapie Kapituła zapoznaje się z opisami programów, ocenia charakter i sposób prowadzenia programu, wybierając Laureatów w każdej z czterech kategorii.
2. Spośród programów w każdej z kategorii, Kapituła wybierze Laureatów pierwszego miejsca w konkursie oraz Laureatów wyróżnień.
3. Członek Kapituły, który współpracował przy organizacji programu mentoringowego zakwalifikowanego do finału Konkursu, jest wyłączony z oceny tego programu.

Ocena poszczególnych programów dokonywana jest przy pomocy techniki eksperckiej, na którą składają się następujące etapy:

- każdy członek Kapituły, nie uzgadniając swoich ocen z innymi członkami, tworzy listę rankingową,
- pierwszy program w rankingu otrzymuje liczbę punktów równą liczbie programów zakwalifikowanych do finału w danej kategorii,
- każdy kolejny program otrzymuje o jeden punkt mniej. Ostatni program otrzymuje 1 punkt.
- punkty otrzymane od każdego członka Kapituły są sumowane i dzielone przez liczbę członków Kapituły biorących udział w głosowaniu,
- otrzymany w ten sposób wynik jest podstawą do stworzenia rankingu programów w danej kategorii,
- ostateczna liczba punktów jest efektem dyskusji prowadzonej przez członków Kapituły.

4. Terminarz konkursu:

- 05.05.2025 - 15.06.2025 - przyjmowanie zgłoszeń, na formularzach ankiet badania z dodatkowymi opisami,
- do 31.07.2025 - weryfikacja opisów programów i opinii o programach, pierwszy i drugi etap wyboru Finalistów i Laureatów, weryfikacja wyników ankiety badania,
- wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas konferencji EMCC / Gali Super M planowanej na jesień 2025 r.; termin zostanie podany na stronie <https://emccpoland.org/>

4. Kapituła wyłania Laureatów konkursu na posiedzeniu tajnym.

5. Kapituła może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody Laureata w konkursie.

§ 8

1. **Nagrodą za pierwsze miejsce**, niezależnie od kategorii, jest tytuł "LAUREAT Super M 2025" oraz okolicznościowa statuetka, a także możliwość posługiwania się tytułem "LAUREAT Super M 2025" we wszystkich materiałach Uczestnika.

2. **Nagrodą za przejście do etapu finałowego**, niezależnie od kategorii, jest tytuł "FINALISTA Super M 2025" oraz okolicznościowa statuetka, a także możliwość posługiwania się tytułem "FINALISTA Super M 2025" we wszystkich materiałach Uczestnika.

3. Kapituła może także przyznać wyróżnienia w konkursie, w dowolnej liczbie kategorii. Wyróżnienia zostaną uhonorowane okolicznościowym dyplomem, a wyróżniony Program będzie miał możliwość posługiwania się tytułem "SUPER M 2025 - Wyróżnienie" we wszystkich materiałach Uczestnika.

4. Przedstawiciel Organizatora konkursu skontaktuje się z laureatami konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub drogą telefoniczną (podaną w formularzu) w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody i pozyskania niezbędnych danych, aby móc w sposób skuteczny zrealizować proces jej przekazania.

5. W szczególnych przypadkach Organizator konkursu może bez podania przyczyn odwołać konkurs, a także nie przyznać nagrody głównej.

6. Od decyzji związanej z przyznaniem nagrody nie przysługuje odwołanie.

7. Informacje o programach, opinie Mentorów i Mentees oraz fragmenty tekstów w zgłoszeniach mogą zostać opublikowane w raporcie z badania, na stronie internetowej Organizatora lub w mediach społecznościowych.

§ 9

1. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora, od której nie przysługuje odwołanie.
2. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej organizatora, tj. <https://emccpoland.org/>
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: <https://emccpoland.org/>